

El Congreso PMI Panamá 2019, reto al presente



EN ESTE NÚMERO

<i>Reto al presente</i>	1
<i>Qué es la Industria 4.0 en pocas palabras</i>	2-3
<i>Davos y reflexiones sobre la gobernabilidad 4.0</i>	3
<i>Oportunidades de patrocinio</i>	4
<i>Precios</i>	4
<i>Patrocinadores</i>	4
<i>Inscripciones</i>	4

Reto al presente

El futuro de muchas organizaciones está en juego, debido a los retos que los nuevos modelos de negocio están requiriendo para ser más ágiles frente a los cambios, especialmente los derivados de los avances tecnológicos que se están dando con pasos agigantados.

La transformación digital está cambiando la forma de cómo hacer negocios. Se están impactando procesos y modos de producción. Las relaciones laborales también están cambiando, y por supuesto, a esto no escapa el liderazgo, el cual no ha podido ser sustituido aun por la tecnología, pero que obliga a cambios para afrontar con éxito los nuevos retos.

El Capítulo PMI Panamá consciente de esta realidad, a la que no escapa

ningún país, ha querido abordar esta oportunidad en el próximo Congreso a realizarse los días 23 y 24 de agosto de 2019.

Invitamos a inscribirse, ya que los temas y expositores que nos acompañarán poseen conocimientos y experiencia que compartirán gustosamente en el evento. Los esperamos.



Temas de actualidad.
Expositores de gran calidad.
Es una gran inversión para usted y su organización.

QUÉ ES LA INDUSTRIA 4.0 EN POCAS PALABRAS

LA DIGITALIZACIÓN ESTÁ SIGNIFICANDO REPLANTEARSE NUEVAS FORMAS DE DISEÑAR, PRODUCIR, COMUNICAR Y VENDER LOS PRODUCTOS.

Javier Ongay

Profesor de Marketing, Publicidad y Ética Empresarial

<https://www.entrepreneur.com/article/305516>

Quedan ya lejos los tiempos en que Herón de Alejandría creó la Eolípila, primera máquina de vapor, que luego James Watt, en el S. XVIII, perfeccionó hasta cambiar radicalmente la forma de trabajar al permitir la producción mecánica impulsada por agua y vapor. Luego llegó la electricidad, que facilitó la producción en masa y la división de tareas; eran los años finales del S. XIX. ... Y luego llegó la 3ª Revolución Industrial y la automatización merced a la electrónica y la informática..

La revolución no es solo tecnológica sino de nuevos modelos de negocio

Pero todo eso ya quedó atrás. **Changing Precision Technology Company**, una fábrica de teléfonos móviles ubicada en la ciudad china de Dongguan, hace ya un par de años reemplazó por androides a la práctica totalidad de su plantilla: de 650 trabajadores de carne y hueso pasó a 60. Y lo mejor es que, al día de hoy, la empresa certifica que sustituir a los humanos por robots ha supuesto un **incremento de la producción de un 250%** y la calidad también se ha visto mejorada reduciendo el número de defectos por producto del 25% al 5%.

Cuando Sony lanzó su Walkman en 1979 pareció alcanzar lo máximo en reproductores de música que entonces usaban las cintas de cassette. Algo parecido ocurrió con Polaroid y su máquina de fotos instantáneas. La llegada del iPod y de Instagram respectivamente

satisfacía las mismas necesidades, pero, sobre todo, supuso un cambio de paradigma en el modelo de negocio. **Esta es la esencia de la 4ª Revolución Industrial.**

La digitalización está significando replantearse nuevas formas de diseñar, producir, comunicar y vender los productos. Tenemos ya las herramientas, cada vez más completas y accesibles, para hacer las empresas "Smart", es decir,

relacionarse con los clientes. Pero no es lo único.

La industria 4.0 se identifica porque aplica la digitalización también a los procesos de diseño y producción. Para eso están las "tecnologías habilitadoras" como la robótica, la fabricación aditiva (impresoras 3D) o la realidad virtual, entre otras.

Las empresas ya inmersas en la 4ª revolución industrial que, por tanto,



inteligentes. Los puntos de apoyo para esta revolución son básicamente los datos, la capacidad de analizarlos y su aplicación a tecnologías habilitadoras. ¿Qué significa esto?

Como usuarios de internet, de nuestro smartphone o de nuestra tarjeta de crédito, por ejemplo, vamos desperdigando información personal de casi todos los ámbitos de nuestra vida. Las empresas tienen recursos para almacenar dicha información, lo cual les permite adaptar su oferta cada vez más a nuestros gustos y micro-segmentar sus mercados con mayor precisión. Es evidente que el *Big Data* ha cambiado la forma de

han asumido la digitalización no solo como la incorporación de nuevas máquinas y tecnología sino como una nueva filosofía de creación y producción, se están encontrando con un inmenso horizonte de posibilidades que, poco a poco, se van haciendo realidad.

La virtualización de productos y procesos

Se llama "digital twin" y consiste, en la posibilidad de realizar un "gemelo digital" tanto de producto como de fabricación. Así, se simulan y aplican sobre la pantalla del ordenador

opciones de diseño, características de materiales, funcionamiento electrónico y/o mecánico del producto de que se trate.

De igual forma se puede replicar de manera virtual el proceso de producción hasta el mínimo detalle. La ventaja de estos gemelos digitales es, su versatilidad: los ensayos, los cambios, las mejoras pueden hacerse virtualmente sin comprometer recursos, materia prima ni maquinaria. Una vez alcanzado el objetivo dispondremos de una codificación virtual que puede transformarse en real, es decir, en programación para aplicar a diseño de prototipos o cadenas de montaje para que se reproduzcan en la realidad todos los parámetros que previamente hemos ensayado y decidido en un entorno virtual.

La industria 4.0 está suponiendo ya una revolución con repercusión no solo en el ámbito productivo sino también en el social. Mejoran los productos, pero cambian los “recursos” humanos necesarios, entre otros. Los robots pueden sustituir a las manos del trabajador pero necesitan su inteligencia. Las máquinas son ya capaces incluso de aprender (*machine learning*), pero todavía no lo son de sentir, de responsabilizarse, de aplicar la voluntad, de crear y liderar equipos.

Por suerte, la revolución digital y una de sus consecuencias, la **Industria 4.0**, aún están bajo el control de quien las ha hecho posible: el ser humano y su inteligencia “natural”.

Davos y las reflexiones sobre la globalización 4.0

El Foro Económico Global se ha convertido en un think tank de primer orden. Los pilares de este foro se han fundamentado en la globalización y sus consecuencias, potencialidades y medios de gobernanza ante transiciones económicas, tecnológicas y demográficas.

La agenda global propuesta por Davos en el 2019, contempla aspectos sociales del desarrollo económico y la globalización. En la era de la cuarta revolución industrial y las mega plataformas digitales expresadas por las redes sociales y las aplicaciones bajo demanda, como Uber y AirBnb, empresas que se volvieron multimillonarias antes de salir a la bolsa y que representan modelos de negocios disruptivos.

Por supuesto, un elemento de la globalización digital de esta época, es la expansión del comercio electrónico. el debate sobre sus reglas expansivas, bajo criterios de libre comercio e innovadoras en las formas de distribución al detalle, auguran la automatización y la plataforma de las sociedades futuras, para las cuales, los Estados han quedado rebasados por una nueva red de gobernanza que opera de manera descentralizada y con un lenguaje común a nivel global.

La discusión se centra en la paradoja de la opulencia y la desigualdad creciente, subyace en el diagnóstico y la prospectiva, un sentido social más agudo que nunca; los grandes retos de salud, la distribución del ingreso, la innovación y el emprendurismo, la banca social y la inclusión social se entremezclan en los discursos de los líderes gubernamentales, que tratan de exponer sus políticas para que formen parte de las “buenas prácticas

globales de gobernabilidad y fomento económico”.

Pero algo de lo más relevante es que toda la discusión se centra en la revolución industrial 4.0 y cómo se ha configurado a su vez, una globalización 4.0, en la cual arremeten las nuevas tecnologías, el big data, la automatización y la reorganización de la producción y los servicios mediante la inteligencia artificial, la robotización y la convergencia tecnológica derivada de la telefonía móvil, las redes sociales, el comercio electrónico y la inteligencia artificial al alcance de la mano.

Tanto los directivos y líderes empresariales, como los consultados para DAVOS están un poco más conscientes sobre el desajuste entre las habilidades y talentos que tenemos hoy, y las habilidades y talento requeridos para el despliegue de la Industria 4.0. Se reconoce a nivel global que se está haciendo muy poco para crear la fuerza laboral requerida.

La mayoría de los directivos y líderes empresariales consideran que el sistema educativo requiere a su vez una revolución 4.0 y reconfigurar los perfiles socioprofesionales y las carreras del futuro en los sistemas de educación.

Afortunadamente, un enfoque más equilibrado del futuro próximo es que se descarta la recesión global, dado que se espera un crecimiento del PIB global de 3.6 %, que no es menor, según la directora del FMI.

Artículo de Rodrigo Alpízar tomado de la página del Sol de México www.elsoldemexico.com.mx/analisis/davos-y-las-reflexiones-sobre-la-globalizacion-4.0-2981775.html

Aún estas a tiempo de participar como patrocinador del Congreso

Patrocinar este Congreso, es una oportunidad valiosa para que las organizaciones puedan interactuar en un ambiente único, con profesionales y empresas del área que buscan mayores conocimientos de tendencias, tecnologías y servicios. La gerencia de proyectos entrega valor, del patrocinio no solo se beneficia una organización, también quienes participan en el Congreso y al final, la sociedad misma. Aprovecha!! Es la oportunidad.

Por qué ser patrocinador?

Ofrece visibilidad de la marca a personalidades y profesionales eminentes de todo el país

Posibilidad de conectar con potenciales clientes. Una excelente oportunidad para promover sus servicios y productos

Encontrará profesionales de diversos campos que van desde TI, Banca y Finanzas, Construcción, Telecomunicaciones, Manufactura, Gobierno y Universidades entre otros.

Excelente oportunidad para interactuar con altos directivos y tomadores de decisiones claves en estas industrias

Es el más grande y único evento de clase mundial de gestión de proyectos en el país.

Obtiene visibilidad más allá de la conferencia. Su marca aparecerá en todos los medios donde la conferencia es promovida, incluyendo Revista del Capítulo, redes sociales de PMI Panamá y eventos presenciales del Capítulo.

Cuenta con diversas opciones de patrocinio.

Contribuirá con la excelencia y una mejor manera de pensar y actuar para entregar valor a su empresa y especialmente al país.

APROVECHE!!!!!!



Inversión para asistir al Congreso

Inversión	Miembro	No Miembro
Día 1 - Conferencias	\$ 179.00	\$ 269.00
Día 1 y 2 - Conferencias y Talleres	\$ 279.00	\$ 389.00

Promoción hasta 30 de Junio de 2019

Inscríbete a través de la página web:
www.pmi-panama.org
o a través de correo a :
administracion@pmi-panama.org

Tendrá acceso a todos nuestros **Newsletter** y artículos interesantes en:
www.pmi-panama.org

pulsando la pestaña Congreso 2019->Congreso PMI 2019